

**NOUVEAU**

# Société Philomatique Vosgienne

Local des associations, Allée Georges Trimouille 88100 Saint-Dié-des-Vosges

Courrier : BP 231 88106 Saint-Dié-des-Vosges Cedex

Téléphone : 06 88 69 15 29

Permanences au local : tous les jeudis de 14h00 à 18h00

Téléphone pendant les permanences : 03.29.52.49.12

Messagerie : info@philomatique-vosgienne.org

Site Internet : www.philomatique-vosgienne.org

## « Commerce » Mémoire des Vosges n°24

( Il est reçu automatiquement par les adhérents ayant réglé leur cotisation 2012 )

### LES CONDITIONS DE LA PROPRIÉTÉ DES TERRES ENTRE SEIGNEURIES ET HABITANTS DANS LA VALLÉE DE LA MEURTHE AU 11<sup>e</sup> ET 14<sup>e</sup> SIÈCLES

*Damien Parmentier* 5

### LES DIFFICULTÉS DE COMMERCER DES MARCHANDS D'EPINAL DANS LE CONTEXTE DES GRANDES FOIRES DES 13<sup>e</sup> ET 14<sup>e</sup> SIÈCLES

*Marie-Hélène Saint-Dizier* 11

### DES CARRIÈRES DE DOLOMIE DES RAIDS DE ROBACHE AUX TUILERIES DE SAINT-DIE-ROBACHE

*Exploitation, utilisation, commercialisation (18<sup>e</sup> et 19<sup>e</sup> siècles)* *Thierry Choserot* 21

### VENDRE LES PRODUITS FAÏENCIERS AU 19<sup>e</sup> SIÈCLE

*Les colporteurs et commerçants liés à l'établissement de Rambervillers*  
*René Revert* 35

### LE NEGOCE DE VINS EN GROS DE LA FAMILLE

MAURICE « SAVAT » À LAUNOIS, BAN-DE-SAPT (1906-1914) *François Ferry* 37

### LES CAMIONS-BAZARS INNOVATION COMMERCIALE

DE LA GRANDE GUERRE DANS LES VOSGES *Jean-Claude Fombaron* 45

### DU CHARME SURANNÉ À LA SAUVEGARDE DU PATRIMOINE

*Devantures anciennes, exemples de Saint-Dié-des-Vosges* *Daniel Grandidier* 51

### PETIT PATRIMOINE À REMOMEIX

*René Bastien* 53

#### BON DE COMMANDE ( pour les non adhérents 2012 )

Nom ..... Prénom .....

Adresse  
.....

Code postal ..... Ville .....

Je souhaite recevoir le n°24 de *Mémoire des Vosges*

15 € + 7 € de frais d'envoi X ..... exemplaires = ..... €

## Mémoire des Vosges

Histoire - Société - Coutumes



Commerce



SOCIÉTÉ PHILOMATIQUE VOSGIENNE  
Revue semestrielle  
N°24 Année 2011  
Prix : 15 €